

FUTURE SHAPE



SensFloor® Trace

In-Store Analytics pour le Commerce de Détail

Avez-vous un oeil sur vos clients ?



Dans les boutiques en ligne, une analyse précise du comportement du client est depuis longtemps devenue la norme. Chaque action du consommateur est enregistrée et les données sur le nombre de visiteurs, le comportement en ligne ou les taux de rebond sont des indicateurs clés de performance (KPI) indispensables. Ceci rend le comportement des clients transparent et permet d'analyser le succès commercial.

Et le commerce stationnaire ? Habituellement, les seuls outils d'évaluation sont le contrôle de caisse et une barrière lumineuse à l'entrée du magasin. Cependant, pour comprendre le comportement des clients, les solutions d'analyse sont tout aussi indispensables dans ce secteur que dans la vente en ligne. Malheureusement, les systèmes tels que balises de localisation (beacons), WLAN et caméras ne sont adaptés à ces fonctions que de manière limitée. En effet, soit ils n'enregistrent qu'une partie des clients, soit ils sont peu flexibles dans leur traitement, soit ils ne respectent pas les droits de la personnalité.

Avec Future-Shape, une nouvelle voie est ouverte : des capteurs dans le sol, installés de manière invisible ! Le sol connecté enregistre chaque client de manière fiable, il est flexible en cas de rénovation et 100 % conforme aux lois sur la protection des données.

SensFloor® for Customer Tracking

Situation des clients dans le magasin



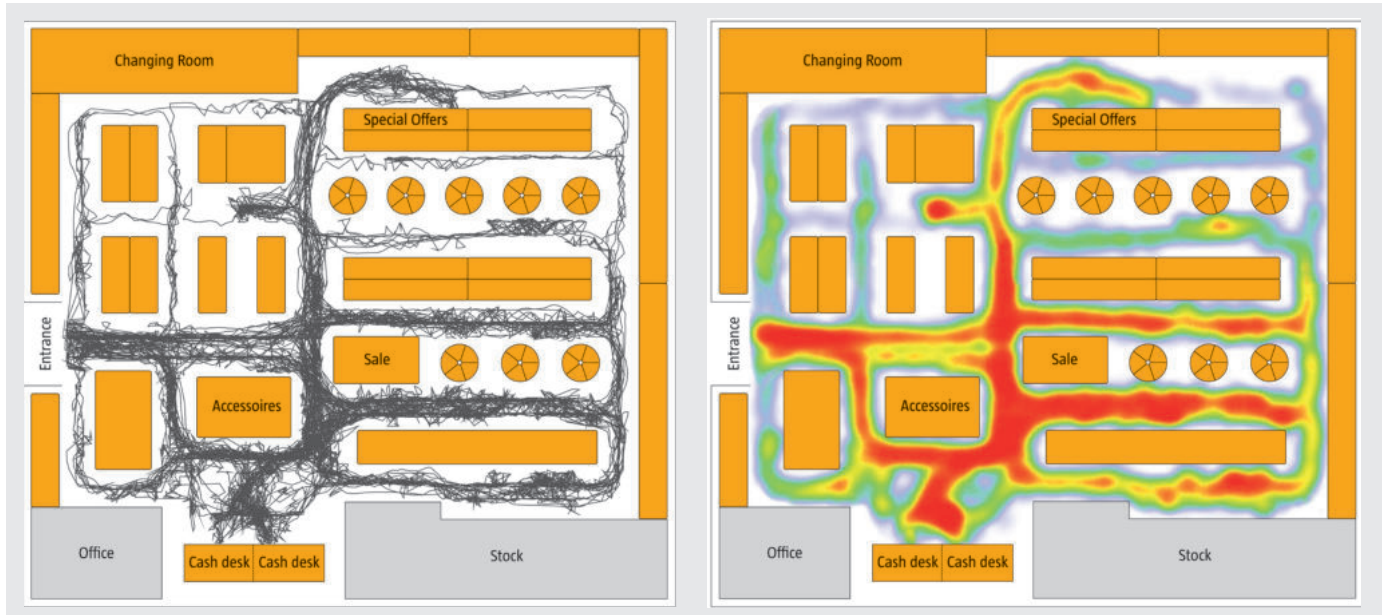
Vue d'ensemble sur tout le magasin : vous pouvez visualiser le nombre de clients et leur emplacement dans le magasin.

Un coup d'œil rapide à l'écran suffit et vous avez saisi la situation dans votre boutique. Vous savez combien de clients se trouvent actuellement dans le magasin et où ils se situent. Et vous pouvez comparer le nombre de clients tout au long de la journée. Cette évaluation est aussi utile pour la planification du personnel.

Non seulement le nombre total de clients est intéressant, mais aussi leur nombre dans des périmètres spécialement définis: combien de personnes sont entrées dans la cabine d'essayage, se sont arrêtées au stand des offres spéciales ou sont passées en caisse ? Combien de temps les clients sont-ils restés dans le magasin et ont-ils dû attendre à la caisse ? En cas de longues files d'attente, le sol connecté peut envoyer automatiquement un message au personnel.

- Vue d'ensemble sur la boutique
- Comptage des clients
- Nombre de clients dans des zones définies
- Alerte de file d'attente
- Mesure du temps passé en magasin

Visualiser les flux de visiteurs



Les trajets des clients et la carte de chaleur (heatmap) qui en résulte aident à analyser le comportement des consommateurs.

Quels sont les itinéraires que prennent vos clients dans le magasin ? Montrent-ils de l'intérêt pour les zones d'offres spéciales ou passent-ils à côté sans s'arrêter ? Existe-t-il des profils temporels qui se répètent à certains moments ou certains jours ? Grâce au sol connecté, vous pouvez répondre rapidement et facilement à ces questions et à bien d'autres encore. Vous pouvez suivre et comparer avec précision les parcours de vos clients. Une carte de chaleur vous donne un aperçu qualitatif rapide sur le taux de fréquentation de chaque zone du magasin. Bien sûr, les créneaux horaires peuvent être sélectionnés librement.

- Suivre le parcours des clients
- Identifier les zones les moins et les plus attractives
- Reconnaître les profils temporels

Optimiser l'agencement des magasins



Utilisez les données de SensFloor pour optimiser la conception de votre boutique et augmenter vos taux de conversion.

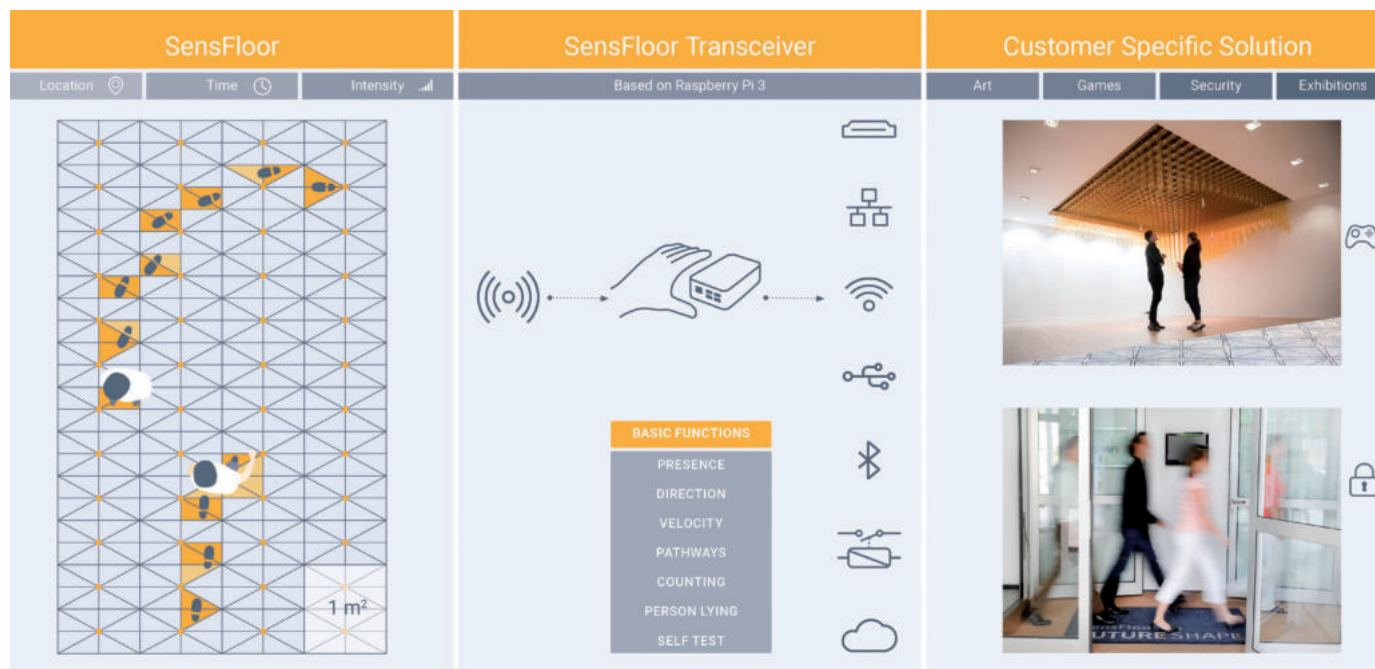
Grâce à SensFloor, vous pouvez suivre le parcours et les expériences de vos clients. Un nouvel aménagement du magasin ou même de petits changements dans la présentation des marchandises peuvent être testés et évalués de manière objective. Vous n'avez pas à vous soucier du sol connecté : il mesure immédiatement et de façon automatique les nouvelles trajectoires des clients sans nécessiter de reconfiguration complexe.

Les données recueillies par le sol connecté sont également utiles pour évaluer vos actions commerciales. En effet, vous ne visualisez pas seulement les achats réels effectués dans le magasin. Avec les données sur le temps d'attente devant certains produits, vous pouvez aussi compter les clients qui étaient intéressés mais n'ont pas réalisé d'achat. En comparaison de la seule observation du chiffre d'affaires, cette analyse différenciée permet une tout autre évaluation de vos actions marketing.

Un agencement optimisé de la boutique améliore vos futurs parcours clients et augmente ainsi vos taux de conversion.

- Retracer l'expérience du client
- Évaluer les mesures commerciales
- Optimiser l'agencement du magasin
- Augmenter les taux de conversion

S'adapte à toutes les infrastructures...



Le coeur du système SensFloor est une sous-couche textile de 3 mm d'épaisseur posée sous le revêtement de sol, de la même façon qu'une isolation aux bruits d'impact. Un réseau dense de capteurs de proximité capacitifs est intégré à la sous-couche. Si une personne se trouve sur le sol, les capteurs la détectent au centimètre près.

Les données captées par le sol intelligent sont transmises sans fil à un récepteur SensFloor situé dans la même pièce. Celui-ci compte les personnes présentes et calcule leur vitesse ainsi que leur direction. De nombreuses interfaces permettent la connexion à toute infrastructure existante, qu'il s'agisse de solutions de point de vente ou différents systèmes de sécurité.

Contrairement aux systèmes de caméras, SensFloor est conforme à 100% à la protection des données, car aucune donnée personnelle n'est collectée ou stockée.

...et à tout revêtement de sol



Comportant jusqu'à 32 champs de capteurs par m², la sous-couche SensFloor® détecte les activités des personnes sous presque tous les revêtements de sol.

Bien sûr, tout magasin moderne a besoin d'un revêtement de sol chic. Grâce à la technologie de mesure capacitive du système SensFloor, aucune concession n'est nécessaire en termes de conception du sol : PVC, moquette, stratifié, parquet et même carrelage sont possibles avec ou sans plinthes ! Et vous pouvez facilement remplacer le revêtement de sol plus tard sans endommager le SensFloor.

Le SensFloor peut être adapté à n'importe quel plan de sol. Et comme les capteurs sont intégrés au sol, vous pouvez changer d'intérieur aussi souvent que vous le souhaitez. Il suffit d'un clic pour que le système s'adapte au nouvel agencement.

- Flexible en termes d'interfaces et d'infrastructure
- Tout revêtement, tout plan de sol possible
- Un système robuste et durable
- Respect de la protection des données

SensFloor dans le magasin KiK



Seules les entreprises tournées vers l'avenir se classent parmi des dix premières du secteur du textile discount. KiK est l'un de ces acteurs de premier plan et a équipé de SensFloor l'un de ses magasins en tant que flagship store en juillet 2018. La solution d'In-Store Analytics y est utilisée pour analyser les flux de clients et tester différents agencements de magasins et présentations de marchandises.

Un sol connecté conforme à la protection des données et permettant de collecter toutes les données pertinentes représente la solution idéale pour KiK.

- En juillet 2018, un flagship store a été équipé de 470 m² de SensFloor
- Pour tester différents agencements de magasins

Expérience pratique



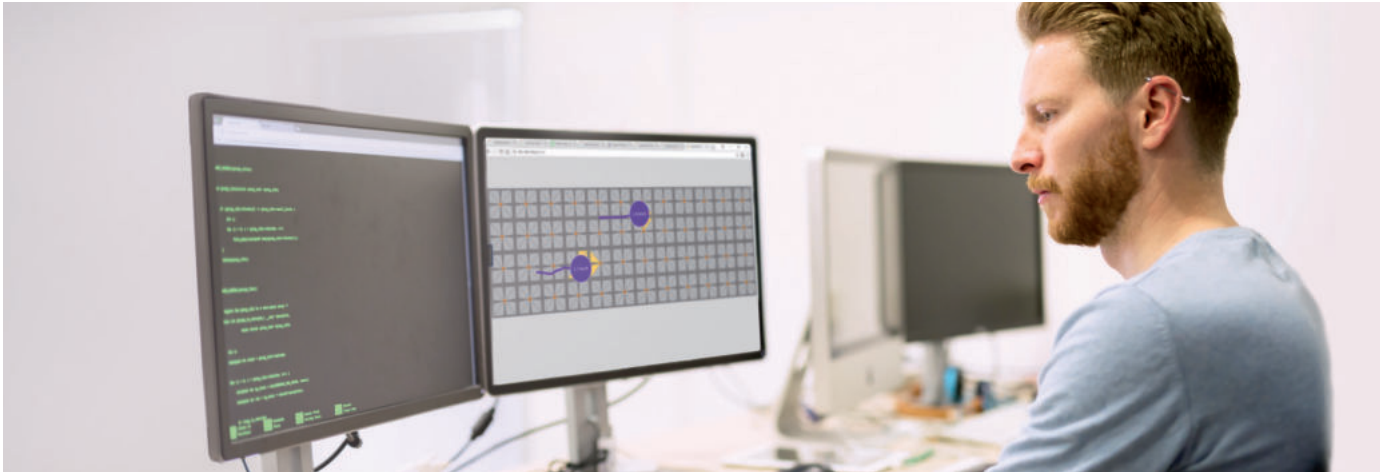
Avec le logiciel SensFloor, des zones spéciales sont définies afin de pouvoir tester une disposition différente des produits en promotion.

Avec le sol intelligent, KiK ne souhaite pas seulement pouvoir répondre à des questions sur le nombre de visiteurs, la durée des visites et les rayons moins fréquentés par les clients. La direction a également des questions très concrètes. Par exemple : quelle est l'influence d'une présentation spatiale spécifique des produits en promotion sur le comportement des consommateurs ? Ainsi, les produits mis en avant dans le prospectus publicitaire du magasin ont été présentés séparément à différents endroits du magasin, puis regroupés sur un même présentoir. Une question intéressante avec une réponse étonnamment claire...

SensFloor permet au discounter textile d'effectuer des analyses beaucoup plus détaillées et différenciées qui n'auraient jamais été possibles en examinant uniquement le résultat des ventes.

Christina Schulz, Responsable du Processus d'Optimisation des Ventes chez KiK Textilien und Non-Food GmbH : „Avec SensFloor, nous pouvons enfin évaluer le comportement de nos clients avant leurs achats et réagir en conséquence. Un investissement rentable qui portera de plus en plus ses fruits dans les années à venir.“

Interaction avec d'autres systèmes



Grâce à une interface de programmation ouverte (API) bien documentée, les informations relevées par le SensFloor peuvent être très facilement utilisées dans d'autres applications. Les systèmes de points de vente, par exemple, peuvent être activés par le biais du sol connecté et individualisés en fonction des trajets parcourus par les clients. Vous pouvez également utiliser les capteurs dans le sol pour des fonctions de sécurité. Effectivement, ceux-ci détectent toute intrusion et déclenchent une alarme lorsqu'ils sont connectés à vos systèmes de sécurité internes.

Peu importe les systèmes que vous souhaitez connecter au sol intelligent, les applications sont multiples et la programmation de l'interface est simple.

- Interface de programmation ouverte (API)
- Interaction avec les systèmes multimédia
- Une technologie fiable pour plus de sécurité

À propos de nous



La société Future-Shape GmbH dispose d'une longue expérience autour du développement de la technologie des capteurs dans différents domaines d'application. La fondatrice Christl Lauterbach a acquis plus de 25 ans d'expérience dans la recherche chez Infineon et Siemens avant de créer sa propre entreprise, Future-Shape, en 2005. En 2017, le système SensFloor® a remporté pour la deuxième fois le Prix de l'Innovation du Ministère Fédéral Allemand de l'Economie et de l'Energie et est utilisé dans plusieurs pays. La société est privée et gérée de manière indépendante, sans aucune participation extérieure.

Le système SensFloor® offre un large éventail d'applications possibles dans les secteurs des soins, de la rééducation, du commerce de détail, de la sécurité et du multimédia. SensFloor® Trace est une solution intéressante pour le commerce de détail et les foires commerciales. Les flux de visiteurs sont enregistrés, visualisés et peuvent être évalués en détail.

SensFloor® Care a été spécialement conçu pour les besoins du secteur des soins.

Avec SensFloor® API, vous pouvez réaliser vos projets individuels. Qu'il s'agisse d'une application artistique, ludique ou de sécurité, les adaptations possibles sont multiples.

- De nombreuses années d'expérience
- Lauréat du Prix Fédéral 2017
- Fabriqué en Allemagne

Plus d'informations ?

Nous vous conseillons volontiers sur votre projet individuel



S'informer c'est bien, tester le système „en direct“ c'est encore mieux !

Contactez-nous !

Nous nous réjouissons de vous accueillir et de vous conseiller sur vos besoins et souhaits individuels.

FUTURE SHAPE

Future-Shape GmbH
Altlaufstraße 34
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn
Allemagne

Téléphone : +49 8102 89638 10
E-mail : sales@future-shape.com
Web : www.future-shape.com/fr/